

COMUNE DI GALLIERA VENETA
(Provincia di Padova)

**Regolamento del Canone Unico e del Canone
di Concessione dei Mercati ai sensi della
Legge 27 dicembre 2019, n. 160
DISCIPLINA PROVVISORIA**

Approvato con Delibera di C.C. n. 3 del 05.02.2021

ARTICOLO 1

Istituzione del Canone Unico patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria

A decorrere dal 1° gennaio 2021 è istituito nel Comune di Galliera Veneta, ai sensi dell'art. 1, comma 816, della Legge 27/12/2019, n. 160, il Canone Unico patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria di cui all'art. 1, commi da 816 a 836, della Legge 27/12/2019, n. 160, in sostituzione della Tassa per l'Occupazione di Spazi ed Aree Pubbliche, dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e del Diritto sulle Pubbliche Affissioni.

ARTICOLO 2

Istituzione del Canone di Concessione per l'Occupazione delle Aree e degli Spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate

A decorrere dal 1° gennaio 2021 è altresì istituito nel Comune di Galliera Veneta, ai sensi dell'art. 1, comma 837, della L. 27/12/2019, n. 160, il Canone di Concessione per l'Occupazione delle Aree e degli Spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate, di cui ai commi da 837 a 845, dell'art. 1 della Legge 27/12/2019, n. 160. Il predetto canone sostituisce la Tassa per l'Occupazione di Spazi ed Aree Pubbliche .

ARTICOLO 3

Disciplina transitoria del Canone

Al fine di consentire l'istituzione del canone e la corretta regolamentazione dello stesso, in via provvisoria si applicano, in quanto compatibili:

1. la procedura per il rilascio delle concessioni per l'occupazione di suolo pubblico e la dinamica applicativa dell'attuazione del presupposto previsto dalla lettera a) del comma 819 dell'articolo 1 della Legge 27/12/2019, n. 160, contenute nel Regolamento di disciplina della Tassa per l'Occupazione di Spazi ed Aree Pubbliche (TOSAP), approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 56 in data 28.11.1994, a cui si fa espresso rinvio;
2. la procedura per il rilascio delle autorizzazioni all'installazione degli impianti pubblicitari e la dinamica applicativa dell'attuazione del presupposto previsto dalla lettera b) del comma 819 dell'articolo 1 della Legge 27/12/2019, n. 160 contenute nel Regolamento di disciplina dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e del Diritto sulle Pubbliche Affissioni, approvato con Deliberazioni del Consiglio Comunale n. 58 in data 28.11.1994 e n. 8 in data 15.2.1995, a cui si fa espresso rinvio.

ARTICOLO 4

Determinazione dell'acconto e dichiarazione

Nelle more dell'approvazione dei regolamenti di disciplina dei canoni previsti dall'art. 1, comma 821 e comma 837, della Legge 27/12/2019, n. 160, e delle relative tariffe, che sarà effettuata entro il termine previsto dalla legge, i medesimi canoni sono dovuti in acconto sulla base delle tariffe vigenti per l'anno 2020 e nei limiti della compatibilità con la disciplina della Legge 27/12/2019, n. 160, della Tassa per l'Occupazione di Spazi ed Aree Pubbliche e dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e del Diritto sulle Pubbliche Affissioni. Il regime dichiarativo applicabile è quello previsto in materia di Imposta Comunale sulla Pubblicità e del Diritto sulle Pubbliche Affissioni e di Tassa per l'Occupazione di Spazi ed Aree Pubbliche.

ARTICOLO 5

Individuazione del conguaglio

L'eventuale differenza positiva tra quanto dovuto sulla base delle tariffe dei canoni approvate per l'anno 2021 e l'importo versato in acconto è dovuta, senza applicazione di sanzioni ed interessi, entro il termine di 60 giorni dall'approvazione delle tariffe. Nel caso emerga una differenza negativa, la stessa potrà essere richiesta a rimborso o compensata secondo le modalità previste dalla legge e dai regolamenti comunali.

ARTICOLO 6

Proroga contratto di affidamento

Nelle more dell'approvazione dei regolamenti di cui all'articolo 1 e 2 e del necessario adeguamento del contratto di affidamento, la gestione dei canoni è affidata al soggetto affidatario, alla data del 31/12/2020, del servizio di gestione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, alle condizioni di cui al contratto in essere.

ARTICOLO 7

Entrata in vigore e cessazione della validità

Il presente Regolamento entra in vigore il 1° gennaio 2021 e cessa la validità con l'entrata in vigore del nuovo Regolamento per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del Regolamento per l'applicazione del canone di concessione dei mercati, che saranno approvati ai sensi della Legge 27/12/2019, n. 160 e dell'articolo 53, della Legge n. 388/2000, entro il termine di approvazione del Bilancio di Previsione.